

Số: /KH-TBTTTT

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Truyền thông kỷ niệm 30 năm ngày thành lập Bảo hiểm xã hội Việt Nam (16/02/1995-16/02/2025)

Căn cứ Chỉ thị số 150-CT/BCSD ngày 12/11/2024 của Ban Cán sự Đảng Bảo hiểm xã hội (BHXH) Việt Nam về tăng cường thực hành tiết kiệm, chống lãng phí (Chỉ thị số 150-CT/BCSD), Kế hoạch số 4198/KH-BHXH ngày 18/11/2024 của BHXH Việt Nam về việc tổ chức các hoạt động hướng tới kỷ niệm 30 năm ngày thành lập 16/02/1995-16/02/2025 (Kế hoạch số 4198/KH-BHXH), Tiểu ban Thông tin - Truyền thông ban hành Kế hoạch truyền thông kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam thay thế Kế hoạch số 2264/KH-TBTTTT ngày 8/7/2024, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Truyền thông sâu rộng giá trị nhân văn, vị trí, vai trò, ý nghĩa của chính sách BHXH, BHYT, BHTN đối với sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của đất nước; củng cố niềm tin trong Nhân dân về các chính sách an sinh xã hội của Đảng, Nhà nước. Truyền thông khẳng định sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, Nhà nước và sự vào cuộc, phối hợp chặt chẽ của các cấp, các ngành với ngành BHXH Việt Nam trong công tác chăm lo, đảm bảo an sinh xã hội cho Nhân dân.

- Truyền thông lan tỏa những thành tựu, kết quả nổi bật trong suốt hành trình 30 năm xây dựng, nỗ lực tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN, góp phần đảm bảo an sinh xã hội cho người dân; đồng thời, ghi nhận dấu ấn, khẳng định vai trò, trách nhiệm của ngành BHXH Việt Nam đóng góp cho sự nghiệp đảm bảo an sinh xã hội của đất nước, hướng đến mục tiêu BHXH, BHYT toàn dân.

- Tiếp tục giáo dục truyền thống, nâng cao tinh thần, trách nhiệm, khơi dậy niềm tự hào của mỗi thế hệ công chức, viên chức, người lao động (CCVC) ngành BHXH Việt Nam về hành trình 30 năm xây dựng, nỗ lực phấn đấu và phát triển của ngành BHXH Việt Nam, cũng như quyết tâm xây dựng ngành BHXH Việt Nam chuyên nghiệp, hiện đại, vì sự hài lòng của người dân, doanh nghiệp.

##### 2. Yêu cầu

- Các hoạt động truyền thông phải nêu bật được những dấu ấn, thành tựu qua 30 năm tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN gắn với đảm bảo an sinh xã hội cho người dân; qua đó, khẳng định vai trò quan trọng của chính sách BHXH, BHYT đối với việc đảm bảo tiến bộ công bằng xã hội, ổn định đời sống người dân; đồng thời, thể hiện được sự nỗ lực vượt khó của ngành BHXH Việt Nam với vai trò nòng cốt trong tổ chức thực hiện chính sách BHXH, BHYT;

góp phần cổ vũ, động viên CCVC toàn Ngành ra sức thi đua, phấn đấu hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu nhiệm vụ được giao.

- Các hoạt động truyền thông được tổ chức thống nhất, đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, đảm bảo **“trang trọng, thiết thực, tiết kiệm, không phô trương, chống lãng phí”**.

## II. CHỦ ĐỀ VÀ NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

**1. Chủ đề truyền thông: “Bảo hiểm xã hội Việt Nam - 30 năm nỗ lực xây dựng nền an sinh bền vững cho Nhân dân”.**

### 2. Nội dung truyền thông

2.1. Sự hình thành và phát triển của chính sách BHXH, BHYT, BHTN gắn với sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước qua các thời kỳ. Qua đó, khẳng định sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, Nhà nước đối với chính sách BHXH, BHYT, BHTN trong 30 năm qua; nhấn mạnh vai trò, sự vào cuộc thống nhất của cả hệ thống chính trị (các bộ, ngành, cấp ủy chính quyền địa phương,...) trong lãnh đạo, chỉ đạo phối hợp tổ chức thực hiện hiệu quả chính sách BHXH, BHYT, BHTN, đảm bảo an sinh xã hội cho Nhân dân.

2.2. Ý nghĩa, giá trị nhân văn của các chính sách BHXH, BHYT, BHTN, tiếp tục khẳng định vai trò là các trụ cột chính trong hệ thống các chính sách an sinh xã hội của đất nước, thể hiện tính nhân văn, ưu việt của Đảng và Nhà nước.

2.3. Những kết quả, thành tựu về tổ chức thực hiện chính sách BHXH, BHYT, BHTN qua 30 năm xây dựng và phát triển của ngành BHXH Việt Nam góp phần hiệu quả vào công cuộc xây dựng và bảo vệ tổ quốc, đặc biệt là trong lĩnh vực an sinh xã hội của đất nước; mô hình tổ chức hoạt động của ngành BHXH luôn đổi mới, hoàn thiện theo hướng tinh gọn, chuyên nghiệp, hiện đại, hoạt động hiệu lực, hiệu quả, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ, phù hợp tình hình thực tế và kinh nghiệm quốc tế. Trong đó, chú trọng truyền thông: Những nỗ lực của Ngành trong việc đảm bảo đầy đủ quyền và lợi ích cho người tham gia, thụ hưởng chính sách; công tác cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số của Ngành đã tạo điều kiện thuận lợi cho tổ chức, cá nhân trong các giao dịch với cơ quan BHXH; sự nỗ lực, cố gắng của toàn Ngành trong việc đảm bảo an toàn, hiệu quả các quỹ BHXH, BHYT, BHTN.

2.4. Thành tựu của BHXH Việt Nam trong quá trình hội nhập quốc tế, góp phần khẳng định vị thế ngành BHXH Việt Nam trong hệ thống an sinh xã hội khu vực và trên thế giới. Đặc biệt là những kết quả đạt được của BHXH Việt Nam trong hợp tác với các tổ chức, đối tác quốc tế; các giải thưởng quốc tế về an sinh xã hội trong việc tổ chức thực hiện các chính sách BHXH, BHYT, BHTN.

2.5. Biểu dương gương người tốt, việc tốt, giới thiệu, nhân rộng những mô hình, điển hình, kinh nghiệm, cách làm hay của các cá nhân, tập thể trong và ngoài Ngành trong tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN; qua đó, góp phần quảng bá, củng cố hình ảnh ngành BHXH hiện đại, chuyên nghiệp hướng tới sự hài lòng của người dân, đơn vị, doanh nghiệp.

2.6. Truyền thông các hoạt động hướng tới kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam (16/02/1995-16/02/2025) theo tiến độ Kế hoạch số 4198/KH-

BHXH gắn với từng hoạt động cụ thể do các Tiểu ban chủ trì tổ chức và các hoạt động kỷ niệm khác (nếu có).

### **III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG**

#### **1. Tuyên truyền trực quan nhân dịp kỷ niệm 30 năm ngày thành lập**

##### **1.1. Tại trụ sở cơ quan BHXH các cấp**

- Treo các thông điệp chung về ngành BHXH Việt Nam, gồm các thông điệp sau:

+ Chào mừng kỷ niệm 30 năm thành lập Bảo hiểm xã hội Việt Nam (16/02/1995-16/02/2025).

+ Phát huy truyền thống 30 năm xây dựng và trưởng thành, quyết tâm xây dựng ngành Bảo hiểm xã hội Việt Nam hiện đại, chuyên nghiệp, vì sự hài lòng của người dân.

+ Ngành Bảo hiểm xã hội Việt Nam “Đoàn kết, kỷ cương, linh hoạt, sáng tạo, chuyên nghiệp, hiệu quả, đổi mới, phát triển” - Lập thành tích xuất sắc chào mừng kỷ niệm 30 năm Ngày thành lập (16/02/1995-16/02/2025).

- Các đơn vị thực hiện trong phạm vi kinh phí tuyên truyền được phê duyệt, đảm bảo “*trang trọng, thiết thực, tiết kiệm, không phô trương, chống lãng phí*”.

##### **1.2. Tại trục đường, phố chính của thành phố, thị xã, thị trấn**

- Treo các thông điệp về sự cần thiết, vai trò, lợi ích, giá trị nhân văn của chính sách BHXH, BHYT (không treo các thông điệp tại khoản 1.1, mục 1 Kế hoạch này), gồm các thông điệp sau:

+ Đảng và Nhà nước chăm lo cuộc sống Nhân dân thông qua chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế.

+ Toàn dân tham gia bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế - Vì lợi ích bản thân, gia đình và cộng đồng.

+ Đến nay đã có trên 94,2% người dân tham gia bảo hiểm y tế để được chăm sóc sức khỏe - Còn bạn thì sao?

+ Thực hiện tốt Luật Bảo hiểm xã hội, Luật Bảo hiểm y tế nhằm đảm bảo an sinh xã hội, góp phần phát triển bền vững đất nước.

+ Thực hiện bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế toàn dân là trách nhiệm của cấp ủy đảng, chính quyền các cấp và của toàn xã hội.

- Các đơn vị thực hiện trong phạm vi kinh phí tuyên truyền được phê duyệt và chỉ thực hiện treo tại một số ít các trục đường, phố chính của thành phố, thị xã, thị trấn (nơi có đông người qua lại), đảm bảo “*trang trọng, thiết thực, tiết kiệm, không phô trương, chống lãng phí*”.

**1.3. Thời gian triển khai:** Từ ngày 07/02/2025 đến ngày 21/02/2025.

#### **2. Truyền thông qua các sản phẩm truyền thông**

**2.1. Sản xuất phim tài liệu, phóng sự truyền thông về 30 năm xây dựng, phát triển của ngành BHXH Việt Nam.**

2.1.1. Phim tài liệu “30 năm, điểm tựa an sinh” phát sóng trên kênh VTV1, Đài Truyền hình Việt Nam.

2.1.2. Phóng sự truyền thông về 30 năm xây dựng, phát triển của ngành BHXH Việt Nam phát sóng trên kênh VTV1, Đài Truyền hình Việt Nam và trình chiếu tại Lễ mít tinh kỷ niệm 30 năm thành lập của BHXH Việt Nam.

2.2. Sản xuất các sản phẩm truyền thông phục vụ lễ kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam (Logo kỷ niệm 30 năm, market tờ gấp 30 năm).

2.3. Biên tập bộ sưu tập ảnh, hiện vật, kỷ niệm 30 năm xây dựng và phát triển của ngành BHXH Việt Nam để trưng bày tại Phòng Truyền thống và tổ chức trưng bày ảnh tại Lễ mít tinh kỷ niệm 30 năm thành lập Ngành.

### **3. Truyền thông trên các kênh truyền thông của các cơ quan thông tấn, báo chí**

Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí:

- Tổ chức các tuyến thông tin truyền thông về các nội dung tại phần II của Kế hoạch. Trong đó, chú trọng khai thác các thông tin chuyên sâu và các sản phẩm báo chí hiện đại (có thể dễ dàng tiếp cận trên ứng dụng điện thoại di động) nhằm cung cấp cái nhìn tổng quan, đa chiều, đảm bảo linh hoạt trong việc truyền tải thông tin chính sách và các hoạt động của Ngành đến đông đảo độc giả, khán, thính giả trên toàn quốc.

- Lựa chọn các sản phẩm truyền thông phù hợp tại khoản 2.1, 2.2 mục 2 phần III của Kế hoạch để tổ chức đăng tải, phát sóng trên các kênh truyền thông phù hợp.

### **4. Truyền thông trên các phương tiện truyền thông của Ngành (hệ thống Cổng Thông tin điện tử, Fanpage Facebook, Zalo OA, Youtube, Tiktok,... của cơ quan BHXH các cấp; Tạp chí BHXH; ứng dụng VssID-BHXH số)**

- Sản xuất các tuyến thông tin theo các nội dung tại phần II của Kế hoạch để đăng tải; sử dụng đa dạng các hình thức như đăng tải tin, bài, văn bản, phóng sự, Infographic, motion graphics, clip,... Đảm bảo cập nhật kịp thời thông tin về các hoạt động hướng tới kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam của Ngành, cũng như các sự kiện quan trọng trong lĩnh vực BHXH, BHYT, BHTN.

- Mở chuyên mục “Chào mừng 30 năm BHXH Việt Nam” trên: Cổng Thông tin điện tử (TTĐT) BHXH Việt Nam phiên bản tiếng Việt - tiếng Anh, liên kết chuyên mục với Cổng TTĐT BHXH các tỉnh, thành phố; Tạp chí BHXH điện tử.

- Treo banner kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam.

- Đăng tải, chia sẻ các sản phẩm truyền thông tại khoản 2.1, 2.2 mục 2 phần III của Kế hoạch.

5. Tổ chức truyền thông trước - trong - sau về các hoạt động hướng tới kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam theo tiến độ triển khai Kế hoạch số 4198/KH-BHXH gắn với từng hoạt động cụ thể do các Tiểu ban chủ trì tổ chức và các hoạt động kỷ niệm khác (nếu có); lồng ghép truyền thông về kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam tới các tổ chức an sinh xã hội quốc tế và các nước đã hợp tác trong hiệp hội an sinh khu vực và quốc tế.

(Chi tiết các hoạt động tại Phụ lục đính kèm).

#### **IV. NGUỒN KINH PHÍ**

1. Từ nguồn chi phí quản lý BHXH, BHYT, BHTN (kinh phí tuyên truyền) được giao hằng năm; đảm bảo không phát sinh thêm kinh phí cho các hoạt động truyền thông 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam.

2. Từ nguồn hỗ trợ ngân sách của địa phương và các nguồn hợp pháp khác (nếu có).

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Trung tâm Truyền thông**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng, trình lãnh đạo Ngành phê duyệt và triển khai thực hiện các nội dung nêu tại mục 1 và mục 2 phần III của Kế hoạch.

- Thực hiện nội dung nêu tại mục 3, 4 và 5 phần III của Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Phối hợp thực hiện các nội dung công việc khác có liên quan.

##### **2. Tạp chí BHXH**

- Thực hiện nội dung nêu tại mục 4, 5 phần III của Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Phối hợp thực hiện các nội dung công việc khác có liên quan.

##### **3. Văn phòng BHXH Việt Nam**

- Thực hiện nội dung công việc nêu tại khoản 1.1. mục 1 phần III của Kế hoạch đối với hoạt động tuyên truyền trực quan tại cơ quan BHXH Việt Nam.

- Phối hợp thực hiện các nội dung công việc khác có liên quan.

##### **4. Vụ Hợp tác Quốc tế**

Phối hợp với Trung tâm Truyền thông thực hiện nội dung nêu tại mục 3, 4, 5 phần III của Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

##### **5. Trung tâm Công nghệ thông tin**

Kịp thời treo banner, cập nhật các sản phẩm truyền thông phù hợp do Trung tâm Truyền thông và Tạp chí BHXH sản xuất lên ứng dụng VssID - BHXH số.

##### **6. Vụ Tài chính - Kế toán**

Thẩm định dự toán kinh phí trình Lãnh đạo Ngành phê duyệt đối với các hoạt động truyền thông tại BHXH Việt Nam; tổng hợp, trình Lãnh đạo Ngành giao trong dự toán chi phí quản lý BHXH, BHTN, BHYT của các đơn vị theo quy định.

##### **7. Các đơn vị trực thuộc BHXH Việt Nam**

- Chủ động phối hợp, cung cấp số liệu, tài liệu và thực hiện các công việc có liên quan đến các hoạt động truyền thông kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam theo Kế hoạch này.

- Phối hợp thực hiện các công việc có liên quan đến hoạt động truyền thông kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam khi có yêu cầu.

##### **8. BHXH Bộ Quốc phòng, BHXH Công an nhân dân**

- Căn cứ hướng dẫn của BHXH Việt Nam để tổ chức các hoạt động truyền thông phù hợp với tình hình thực tế tại đơn vị.

- Phối hợp thực hiện các công việc có liên quan đến hoạt động truyền thông kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam khi có yêu cầu.

## 9. BHXH các tỉnh, thành phố

- Chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông kỷ niệm 30 năm thành lập Ngành tại địa phương, đảm bảo linh hoạt, sáng tạo, phù hợp, ưu tiên sử dụng các hình thức truyền thông số, truyền thông đa phương tiện, trên môi trường Internet, mạng xã hội nhằm thực hiện hiệu quả việc tiết kiệm, chống lãng phí.

- Thực hiện nội dung nêu tại mục 1, 3, 4, 5 phần III của Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Nghiêm chỉnh chấp hành các quy định tại Chỉ thị số 27-CT/TW ngày 25/12/2023 của Bộ Chính trị về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, đặc biệt quán triệt chỉ đạo về “Chống lãng phí”<sup>1</sup> của Tổng Bí thư Tô Lâm, Chỉ thị số 150-CT/BCSD. Giám đốc BHXH tỉnh chịu trách nhiệm trước Tổng Giám đốc, trước pháp luật về việc điều tiết, bố trí kinh phí đối với các hoạt động truyền thông tại Kế hoạch này theo đúng hướng dẫn của Ngành và quy định của pháp luật, phù hợp với đặc thù địa phương, đảm bảo trang trọng, thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, không phô trương, chống lãng phí; không phát sinh thêm kinh phí từ nguồn kinh phí tuyên truyền cho các hoạt động truyền thông kỷ niệm 30 năm.

- Chủ động cung cấp thông tin, số liệu về kết quả thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ về BHXH, BHYT tại địa phương để truyền thông trên báo đài địa phương và các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương (khi được đề nghị).

- Phối hợp thực hiện các công việc có liên quan đến hoạt động truyền thông kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam khi có yêu cầu.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông kỷ niệm 30 năm ngày thành lập BHXH Việt Nam (16/02/1995-16/02/2025). Kế hoạch này thay thế Kế hoạch số 2264/KH-TBTTTT ngày 8/7/2024 của BHXH Việt Nam. Yêu cầu các đơn vị trực thuộc BHXH Việt Nam và BHXH các tỉnh, thành phố chủ động, tích cực thực hiện. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có vướng mắc kịp thời phản ánh về Tiểu ban Thông tin - Truyền thông qua Trung tâm Truyền thông (số điện thoại 024.36285231) để được hướng dẫn chi tiết./.

### **Nơi nhận:**

- Ban Chỉ đạo tổ chức kỷ niệm 30 năm | (để b/c);
- Tổng Giám đốc
- Các Phó TGD;
- Các đơn vị trực thuộc
- BHXH các tỉnh, thành phố | (để t/h);
- BHXH: BQP, CAND
- Thành viên Tiểu ban Thông tin-Truyền thông
- Lưu: VT, TT.

**TRƯỞNG TIỂU BAN**

**PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**  
**Đào Việt Ánh**

<sup>1</sup> Báo Nhân dân đăng ngày 13/10/2024: <https://special.nhandan.vn/chong-lang-phi/index.html>